

PRESSEINFORMATION

Austrian Health Report 2022

Information zu Gesundheitsfragen Österreicher:innen vertrauen dem Hausarzt/der Hausärztin – vor allem in Niederösterreich

Wien, 22. November 2022. Die Informationsquelle, der die Österreicher:innen in Gesundheitsfragen am meisten vertrauen, ist die eigene Hausärztin/der Hausarzt: 73% haben (sehr) hohes Vertrauen. Noch deutlicher ist diese Zustimmung in Niederösterreich ausgeprägt (78%), zurückhaltender dagegen zeigen sich die Burgenländer:innen (57%). Das zeigen aktuelle Ergebnisse der zweiten Befragungswelle des Austrian Health Report. Die Erweiterung der repräsentativen Studie zu Gesundheitsbefinden, Auswirkung der Pandemie, Zugang zum Gesundheitssystem und Vertrauen in Arzneimittel wurde Ende September 2022 veröffentlicht*).

Der Hausarzt/die Hausärztin spielt in der Gesundheitsinformation der Österreicher:innen eine gewichtige Rolle: Über 70 Prozent der Österreicher:innen beziehen ihre Informationen von dieser Quelle und vertrauen auf die Kompetenz. Genutzt und vertraut wird auch den Herstellerangaben der Arzneimittelhersteller: Rund die Hälfte der Befragten setzt auf Beipackzetteln als Informationsquelle. Wesentliche Informationsquelle mit hoher Glaubwürdigkeit und entsprechenden Vertrauenswerten ist auch das eigene persönliche Umfeld.

Youtube – Informationskanal für Junge. Im Internet zwischen richtigen und falschen Informationen zu unterscheiden, fällt jungen Menschen in Österreich (bis 29 Jahre) am leichtesten. Aber auch in dieser Altersgruppe halten es 36 Prozent für (sehr) schwierig, fake news als diese zu erkennen.

Dass digitale Kanäle und Social-Media Plattformen für die Mehrheit der Österreicher:innen keine (relevante) Rolle in Fragen zu Gesundheit, Wohlbefinden und einem gesunden Lebensstil spielen, findet Wolfgang Andiel, Head External Affairs, Public Affairs and Market Access Sandoz doch überraschend. Eine Ausnahme bilden die unter 30-Jährigen. „Sich in digitalen Kanälen zu informieren – auch in Gesundheitsfragen – ist für die Generation YZ alltäglich. Das zeigt der Austrian Health Report anschaulich“, zitiert Andiel aktuelle Studienergebnisse. Rund die Hälfte der Österreicher:innen unter 30 Jahre nutzt den Kanal Youtube zur Information rund um Gesundheitsthemen und Lebensstil. Bei den über 60-Jährigen sind das 15 Prozent! Heavy user in der Nutzung sind im Bundesländervergleich die Tiroler:innen (39%), während sich die Burgenländer:innen bei YouTube-Nutzung zum Thema Gesundheit und Wohlbefinden deutlich zurückhaltender zeigen (23%).

Mehr Details: www.austrianhealthreport.at

***) Über den Austrian Health Report 2022**

In repräsentativen Umfragewellen ab Frühsommer 2022 im Auftrag von Sandoz erhob das Umfrageinstitut IFES in der Bevölkerung bzw. bei medizinischen Fachkräften Einschätzungen zu Gesundheitszustand, Auswirkungen der Pandemie, Vertrauen in Arzneimittel, Belastung des Gesundheitssystems, Information und Digitalisierung u.a.m. Aus diesen Ergebnissen und der Einbindung von Expert:innen entstand ein Gesundheitsreport – der Austrian Health Report 2022. Die wichtigsten Erkenntnisse sind für Interessierte unter www.austrianhealthreport.at nachzulesen.

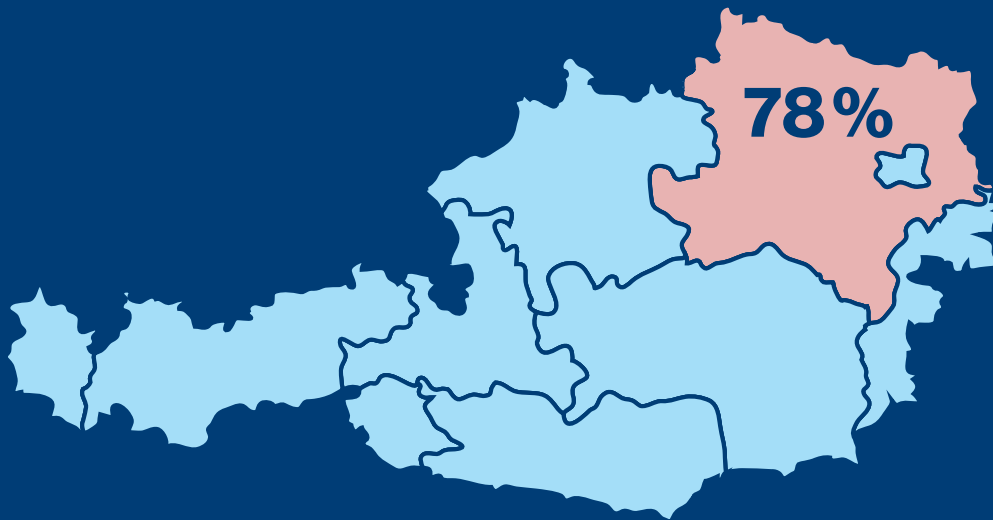
Über Sandoz

Sandoz, eine Division von Novartis, ist ein weltweiter Marktführer für Generika und Biosimilars. Unser Ziel ist es, durch die Entwicklung und Vermarktung kostengünstiger Ansätze, die auf bisher ungedeckte medizinische Bedürfnisse eingehen, für Patient:innen den Zugang zu Gesundheitsleistungen zu verbessern. Es ist unsere Ambition, das weltweit führende und am meisten geschätzte Generikaunternehmen zu sein. Mit unserem breiten Portfolio an Medikamenten, das alle wichtigen Therapiegebiete abdeckt, erzielten wir 2020 einen Umsatz von 9,6 Milliarden USD. Weitere Informationen finden Sie unter www.sandoz.at.

AUSTRIANHEALTHREPORT.AT

Zahl der Woche

Wem vertrauen die Österreicher:innen
in Gesundheitsfragen?



**In Niederösterreich – vor allem dem Hausarzt (78%),
dann folgt der Beipackzettel**

„Sich in digitalen Kanälen zu informieren – auch in Gesundheitsfragen – ist für die
Generation YZ alltäglich. Das zeigt der Austrian Health Report anschaulich.“

Wolfgang Andiel

Head External Affairs, Public Affairs and Market Access Sandoz

Copyright: Austrian Health Report 2022/Sandoz GmbH